

SOMMAIRE

-  **I. Royal de Luxe à Villeurbanne, un grand rendez-vous populaire à l'occasion d'une année capitale !** **p 3**

-  **II. Le Bull Machin de Villeurbanne, le grand prix de course de chiens :** **p 4**

 - L'histoire p 4
 - Présentation de l'équipe du spectacle p 5-6

-  **III. Informations pratiques** **p 7**

 - Horaires p 7
 - Périmètre des parcours p 7-8
 - Infos circulation p 9

-  **IV. À propos de la compagnie Royal de Luxe** **p 10**

 - L'histoire de la compagnie p 10-11
 - Jean Luc Courcoult, auteur, metteur en scène et fondateur de Royal de Luxe p 12
 - Les métiers de la compagnie Royal de Luxe p 13

-  **V. À propos de Villeurbanne 2022, Capitale française de la culture** **p 14**

-  **VI. Les partenaires** **p 15**

Royal de Luxe arrive enfin à Villeurbanne. Annoncée comme un évènement phare de cette année Capitale française de la culture 2022, la création de la plus célèbre compagnie des arts de la rue du monde, va être dévoilée pendant trois jours.

Cette manifestation incarne l'état d'esprit que nous avons voulu insuffler à cette année : un évènement dans l'espace public, gratuit, qui rassemble très largement toutes les générations, tous les groupes sociaux, sans rien céder d'exigence artistique. Dans les temps difficiles que nous traversons, les moments de joie, de communion et d'émerveillement sont une nécessité.

Au-delà des spectacles qui se dérouleront pendant 3 jours dans toute la Ville, ce temps participera à la construction de l'identité des habitants de la ville, d'un souvenir partagé, d'un imaginaire commun et d'un cadeau offert par les Villeurbannais à leurs voisins proches ou lointains.

La fable de ces deux chiens, l'un puissant et majestueux, l'autre, le Bull Machin de Villeurbanne, un peu plus humble, mais irrésistiblement sympathique et attachant, peut évidemment être lue comme une allégorie : les vainqueurs, les « sûrs de leur force », ceux qui sont bien installés d'un côté et de l'autre les plus modestes, les outsiders, ceux qui savent douter et qui empruntent des chemins de traverse sont en réalité les deux faces d'une même pièce. Ils sont intimement liés, ils doivent marcher ensemble tout en cultivant leurs différences.

Je suis très heureux et très fier que Villeurbanne accueille cette création, et je suis impatient de la partager avec l'ensemble de la population.

**Cédric Van Styvendael,
maire de Villeurbanne**

Villeurbanne, ville populaire. Première des « deuxièmes villes de France », celles qui sont en périphérie des centres d'agglomération, que les touristes ne prennent souvent guère le temps de visiter.

Et pourtant, ville de culture et théâtre majestueux d'un évènement extraordinaire, dont on se souviendra longtemps : le weekend où les Gratte-Ciel seront investis par deux chiens créés par Royal de Luxe, compagnie internationalement renommée, qui a joué en Grande-Bretagne, au Mexique, en Australie.

Que rêver de mieux pour célébrer l'année Capitale française de la culture ? Un rêve promis à devenir bien réel, du 23 au 25 septembre 2022.

**Stéphane Frioux,
adjoint à la Culture**

1. ROYAL DE LUXE À VILLEURBANNE

Un grand rendez-vous populaire à l'occasion d'une année capitale

Le projet Villeurbanne 2022, Capitale française de la culture a vocation à mobiliser éducation populaire et création sensible, à relier les grands équipements et les petites compagnies, les professionnels et les amateurs, et à mettre en lumière le patrimoine immatériel dont chacune et chacun est porteur.

Parmi plus de 700 événements qui jalonnent cette année « capitale », la ville de Villeurbanne a choisi de proposer plusieurs grands rendez-vous populaires, des moments d'exception qui marquent les esprits et offrent à Villeurbanne un rayonnement national, voire international.

Elle a ainsi invité Royal de Luxe, labellisée compagnie nationale par le Ministère de la Culture, pour une création originale en exclusivité mondiale. Une aventure collective, une histoire qui se raconte à l'échelle d'une ville entière et qui provoque à chaque fois l'émerveillement.

Pour Villeurbanne, Jean-Luc Courcoult, auteur et metteur en scène, et fondateur de la compagnie, a imaginé une forme théâtrale renouvelée faisant intervenir deux protagonistes Géants dans un récit urbain chargé d'émotion. « Le Bull Machin de Villeurbanne, le grand prix de course de chiens », un spectacle inédit et gratuit, les 23, 24 et 25 septembre, qui remplira les rues de la ville d'une énergie poétique débordante.

Les habitants de Villeurbanne seront partie prenante de ce spectacle coproduit par la ville de Villeurbanne et Royal de Luxe.



Credit photo: Serge Koutchinsky

11. LE BULL MACHIN DE VILLEURBANNE

Le grand prix de course de chiens

Durant trois jours, deux chiens Géants vont se chercher, se courir après, s'entraîner, s'échauffer, puis s'affronter lors du grand prix de course de chiens de Villeurbanne.

Parmi ces deux chiens, le Xolo (prononcé « cholo ») est un chien mexicain, une espèce sans poil appréciée pour son caractère doux. Il est considéré comme un animal sacré par les Aztèques qui, dans la mythologie, lui donnaient pour rôle de conduire les âmes des défunts vers le territoire des morts.

Le Xolo de Royal de Luxe est très obéissant mais aussi très mystérieux. Il est vif, tonique et se déplace avec légèreté, même lorsqu'il atteint une vitesse de course de 18 km/h ! Il aborde une marche à la fois majestueuse et rapide (4 km/h), et il n'est pas banal : il ne tourne pas la tête pour changer de champ de vision comme un chien classique, mais a des yeux amovibles, ce qui lui donne un regard humain.

Face au Xolo, le Bull Machin fera sa première apparition à l'occasion du grand prix de course de chiens. Né à Villeurbanne, il a grandi en arpentant les pavés de la ville, en apprenant à lire grâce aux pages de journaux laissées derrière les marchés. Avec sa peau couleur ocre, fine et imperméable, il se déplace en permanence sous un réverbère qui le surplombe tel un troisième œil... On dit qu'il pourrait atteindre des pointes de vitesse jusqu'à 15km/h pour le grand prix !

Inspirés des aventures de Gulliver, les Lilliputiens de Royal de Luxe sont à la fois acteurs, techniciens, et ont chacun un rôle bien précis. Personnages signatures de la compagnie, ils représentent les témoins d'une histoire sur le temps long et prendront part à ce spectacle inédit pour manipuler et donner vie aux deux chiens.

Xolo et Bull Machin se réveilleront, se renifleront et s'entraîneront sur des parcours différents les vendredi et samedi. Les spectateurs pourront alors découvrir les différentes étapes de préparation des deux protagonistes avant d'assister à leur rencontre lors de la grande course le dimanche.



L'histoire

« C'est l'histoire de deux chiens pas perdus pour tout le monde, invités par le maire de Villeurbanne pour faire la plus grande course de chiens géants qui n'ait jamais existé. L'un est fragile comme un paquet de spaghettis, l'autre plus dense et maladroit que des centaines d'enclumes posées sur une petite assiette.

Tous deux savent qu'ils doivent s'affronter sans se connaître, pour gagner la bataille sur le cours Emile-Zola.

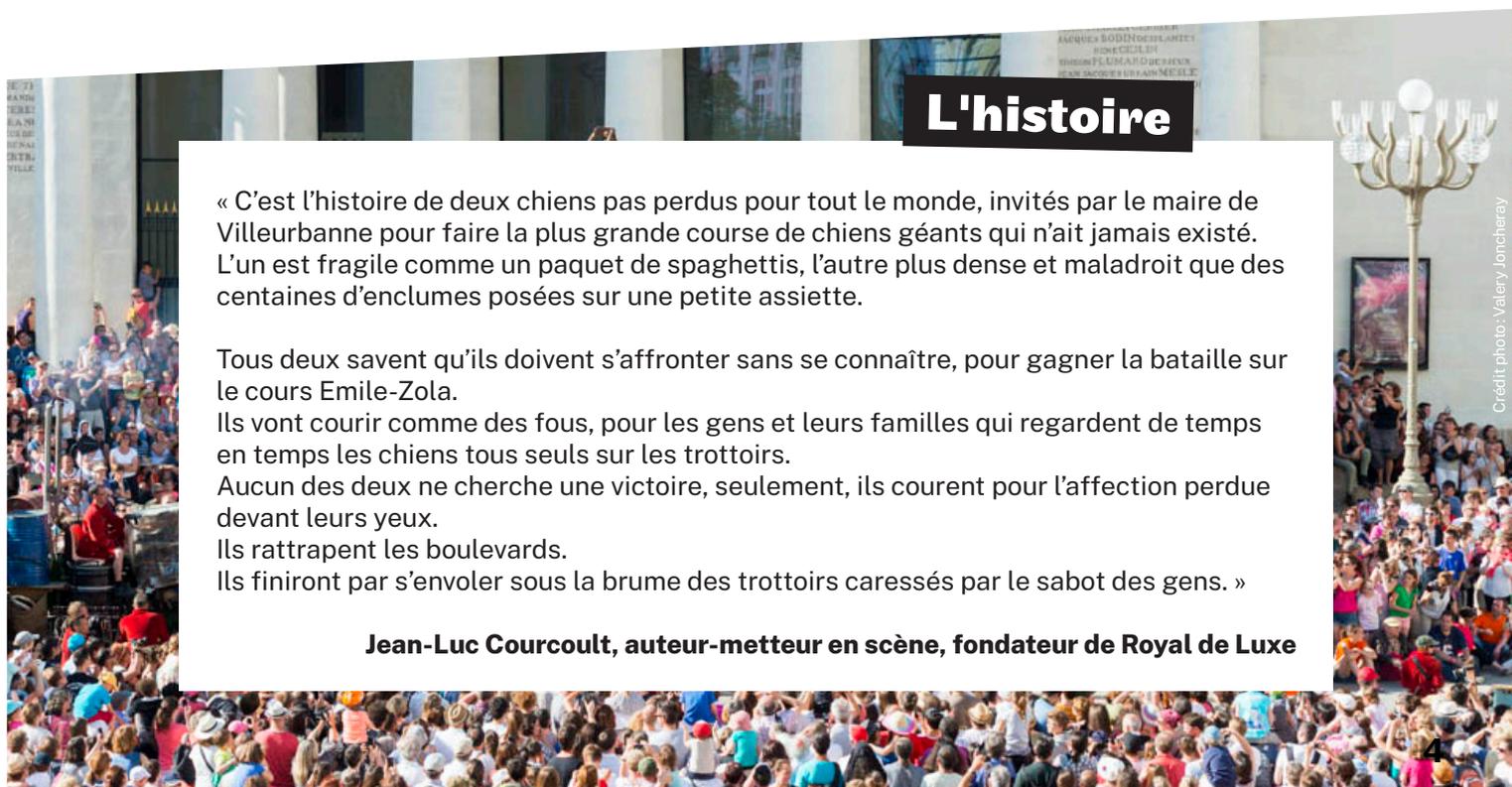
Ils vont courir comme des fous, pour les gens et leurs familles qui regardent de temps en temps les chiens tous seuls sur les trottoirs.

Aucun des deux ne cherche une victoire, seulement, ils courent pour l'affection perdue devant leurs yeux.

Ils rattrapent les boulevards.

Ils finiront par s'envoler sous la brume des trottoirs caressés par le sabot des gens. »

Jean-Luc Courcoult, auteur-metteur en scène, fondateur de Royal de Luxe



Présentation de l'équipe de Royal de Luxe

Ce spectacle imaginé par Jean-Luc Courcoult, auteur-metteur en scène, sollicite les multiples compétences de plus de 80 personnes. De nombreux métiers sont exercés au sein de la compagnie, et la plupart de ses membres œuvrent en tant que lilliputien pour donner vie aux Géants.

Jean-Luc COURCOULT Auteur - Metteur en scène - Fondateur de la compagnie

Gwenaëlle RAUX Productrice déléguée

Susana RIBEIRO Assistante artistique

**Maxime BARNABE
et Matthieu BONY** Directeurs des manoeuvres du Bull Machin

Hervé DILE Directeur des manoeuvres du Xolo

Jeff HAVART Directeur technique

Lilliputiens du Xolo

CHAILLOUX Mathieu
TERRIEN Jean-François
ASCHARD Elliot
BARET Hervé
BEILLEVAIRE Carmen
BERNARD Julie
BONY Léon

CAILLEBOTTE Julie
CHAIGNE Héloïse
DESCOTILS Laurent
DIOUF Zoé
FLICHMAN Alejandra
GALLIEN Claire
LE BOETTE Louise

LEBRUN Jonas
LORIDAN Nicolas
PAILLES Pierre
RAGON Maud
RAOUL Nicolas
TIBIRI Adama
VILLEMOT Adina

+ Des personnes recrutées à Villeurbanne pour aider à la manipulation

Lilliputiens du Bull Machin

BOURCIER Vincent
QUESNEL Mathias
ASCHARD Carmen
CIPRIS Fabien
DIOUF Basil
ETIENNE BERNARD Céline

FOLI Yao Sena
GUIDOLIN Harold
LOIGET Zachary
LOMBARDET Robin
LOUVIEAUX Emile
OTT Jeanne

NAUD Céline
PIN Jean Charles
POLLET Simon
SARRAZIN Hélène
ROCHE Julien
RICHARD Magaly
RIPOCHE Anne

+ Des personnes recrutées à Villeurbanne pour aider à la manipulation

Comédiens et commentateurs

FLAHERTY William
GALLOT LAVALLEE Didier

Effets spéciaux

ASCHARD Jean-Yves
COUTANT François
DIOUF Dominique
DUMOUSSEAU Fabien
LE FUR Xavier
MOUNET Florence

Musique

AUGIER Michel
BROSSE Stéphane
COURRET Nicolas
NEZAN Quentin
TANARI Frédéric

Régie générale

LEMOINE Jean Baptiste
ADAMI Daniel
TREHEN Agathe

Comédiens

HEWITT Austin
ONDET Gregory

Fusée

BARET Christian
VERRIER André
EBERTZ Jan
AYRAULT François

Costumes

MAYEUR Marielou
WISSER Peggy

Production et administration

RAGUENEAU Valérie
BELLAY Nicolas
GUIGAN Tatiana
JARIOD Alizé
MAYER Sabine

Ville de Villeurbanne

Production du spectacle

Ville de Villeurbanne

Coordination

Direction générale de la culture, de la jeunesse et de la prospective de la ville de Villeurbanne

III. INFORMATIONS PRATIQUES

Horaires des spectacles et accès

● **Vendredi 23 septembre** : 10h-12h30 & 15h-17h30

● **Samedi 24 septembre** : 10h-13h & 15h-18h

● **Dimanche 25 septembre** : 11h-13h & 15h30-18h

Sous réserve de modifications, horaires approximatifs.

Périmètre des parcours

Vendredi

Parcours des Géants

Matin : 10h -> 12h30
● Réveil ● Sieste
Xolo

Après-midi : 15h -> 17h30
● Réveil de la sieste ● Coucher
Xolo

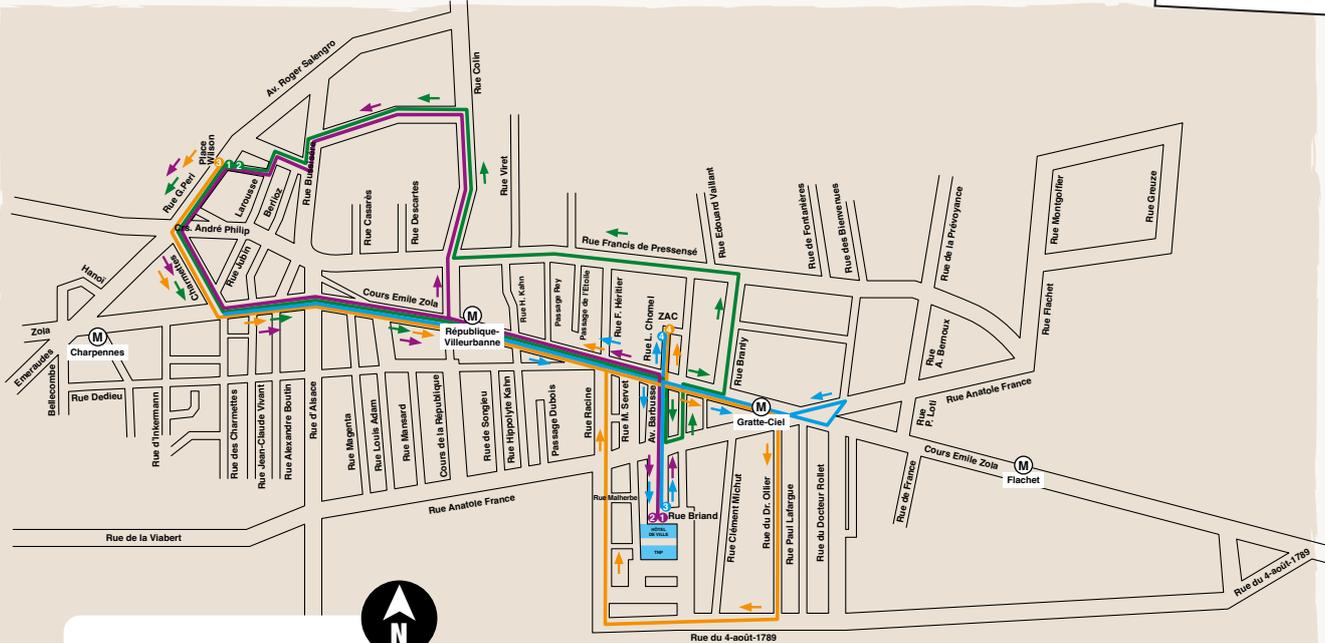
Horaires et plan à titre indicatif

ROYAL de LUXE
Vendredi 23 sept. 2022

Tous les renseignements sur
Villeurbanne2022.fr

VILLEURBANNE 2022
Capitale française de la culture

Samedi



Parcours des Géants

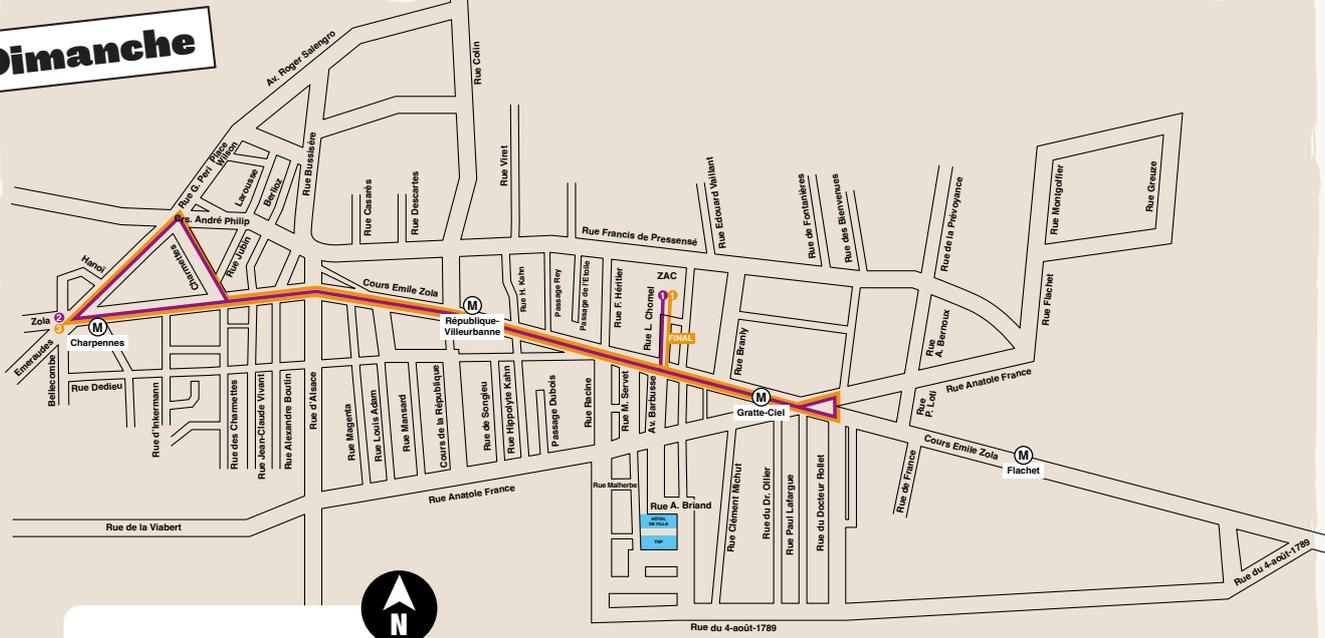
- Matin : 10h -> 13h
 ● Réveil ● Sieste
 - Xolo
 - Bull Machin de Villeurbanne
- Après-midi : 15h -> 18h
 ● Réveil de la sieste ● Coucher
 - Xolo
 - Bull Machin de Villeurbanne
- Horaires et plan à titre indicatif

ROYAL de LUXE
Samedi 24 sept. 2022

Tous les renseignements sur
Villeurbanne2022.fr



Dimanche



Parcours des Géants

- Matin : 11h -> 13h
 ● Réveil ● Sieste
 - La préparation de la course
- Après-midi : 15h30 -> 18h
 ● Départ de la course
 - La grande course de chiens
- Horaires et plan à titre indicatif

ROYAL de LUXE
Dimanche 25 sept. 2022

Tous les renseignements sur
Villeurbanne2022.fr



Infos circulation

ROYAL de LUXE
23.25
sept. 2022

Tous les renseignements sur
Villeurbanne2022.fr

Plan de circulation

Afin d'organiser les différents temps forts du spectacle de Royal de Luxe, la circulation et le stationnement seront interdits sur les zones suivantes* :

- Samedi 24 sept. à 8h au lundi 26 sept. à 7h
- Samedi 24 sept. à 20h au lundi 26 sept. à 7h
- Samedi 24 sept. et dimanche 25 sept. de 8h à 20h
- Samedi 24 sept. à 8h à 20h

Des fermetures temporaires de rues seront également mises en place le long des parcours sur les journées du vendredi 23 sept. et du samedi 24 sept.

Consultez le plan des parcours sur villeurbanne2022.fr.

* Pour les riverains, vous pouvez consulter en détail, rue par rue, le plan de circulation et de stationnement qui est mis en place :

- au Point Info - 153 bis cours Emile-Zola
- sur le site villeurbanne2022.fr

Le stationnement sera gratuit dans toute la ville de Villeurbanne du jeudi 22 septembre au samedi 24 septembre inclus.

Le dimanche 25 septembre, 13 passages piétons seront accessibles sur le Cours Emile-Zola pour fluidifier les flux.

Le détail des modifications de circulation et de stationnement sera donné rue par rue sur le site internet sur villeurbanne.fr et villeurbanne2022.fr à partir du 12 septembre pour permettre aux riverains d'anticiper.

IV. À PROPOS DE ROYAL DE LUXE

Situations imaginaires, spectacles de place, spectacles de vitrine, résidences artistiques et parades déjantées, sont autant de territoires artistiques explorés par la compagnie depuis maintenant 40 années. Des formes théâtrales variées mais uniques dans l'émotion qu'elles remuent chez les spectateurs.

Depuis ses premiers pas à Aix-en-Provence, lorsque la troupe faisait la manche après les spectacles, jusqu'à aujourd'hui où elle bénéficie d'une véritable renommée internationale, Royal de Luxe n'a tenu qu'un seul cap : proposer un théâtre gratuit et populaire.

Installée à Nantes depuis 1989, à l'invitation du maire de la Ville, Royal de Luxe est aujourd'hui considérée comme un emblème du théâtre de rue et un joyau de la renommée culturelle française à l'international. Signe de cette reconnaissance, en 2013, Jean-Luc Courcoult est décoré du titre de Chevalier des arts et des Lettres par Jean-Marc Ayrault, Premier Ministre de la France.



Les spectacles de place

Tout commence en 1979, lorsque Royal de Luxe monte « Le Cap Horn », spectacle rémunéré au chapeau. C'est alors le début d'un théâtre sans frontière qui joue de nombreux spectacles sans distinction de lieu : dans les gares de France ou sur la Place du Palais des Papes au festival d'Avignon, à l'occasion de l'Exposition Universelle de Lisbonne en 1998 ou dans les ports d'Amérique latine avec la tournée « Cargo 92 ». Pour cette tournée, soutenue par la Ville de Nantes, le Ministère de la Culture et le Ministère des Affaires Étrangères dans le cadre de la commémoration du 5ème centenaire de la découverte de l'Amérique du Sud, Royal de Luxe reprenait le spectacle de la « Véritable histoire de France » devant 54 000 spectateurs. « La Véritable histoire de France » avait rassemblé l'année précédente 243 000 spectateurs lors de 81 représentations en France et en Europe.

Royal de Luxe développe sa renommée nationale et internationale dès 1987 avec le spectacle « Roman photo » joué 240 fois dans 22 pays d'Europe et du monde, devant 97 000 spectateurs. Ce spectacle sera repris en 2005 par la compagnie chilienne La Gran Reyneta, en coproduction avec Royal de Luxe à l'occasion d'une tournée de 216 représentations en Europe.

Avec « Soldes ! Deux spectacles pour le prix d'un » Jean-Luc Courcoult repart sur les routes de manière anonyme, du moins aussi longtemps que possible. De la mi-avril à la fin octobre 2004, le spectacle est joué 80 fois dans 29 villes différentes dont 21 accueillent Royal de Luxe pour la première fois. La troupe passe d'une tournée régionale dans de petites villes à une tournée internationale passant par Madrid et Pampelune.

Dernier spectacle de place créé par Jean-Luc Courcoult, « Miniatures » (2017) est une peinture de l'intime qui nous entraîne dans le rêve d'un pilote de ligne, un chaos poétique en écho aux maux du monde. L'imagination de son auteur est une arme non létale, avec cette pointe d'humour et de poésie que l'on identifie directement à la compagnie. « Miniatures » a été joué devant 65 000 spectateurs à Malines (Belgique), Nantes, Anvers (Belgique), Villeurbanne, Santiago (Chili), Calais, Saint-Herblain.

La saga des Géants

Dès 1993, Royal de Luxe rime avec théâtre de la démesure : la saga des Géants commence et devient un chapitre essentiel de l'histoire de la compagnie. C'est l'année où le Géant fait ses premiers pas au Havre devant des spectateurs ébahis.

Manipulés par des dizaines de lilliputiens, ces Géants racontent des histoires à l'échelle d'une ville entière pendant trois ou quatre jours. Leur audace et leur poésie, mêlant les époques et les genres, rassemblent à chaque représentation des milliers voire des millions de spectateurs. Adorés et attendus, les Géants suscitent l'admiration de tous : des milliers de lettres, emails, photos, dessins, véritables déclarations d'amitié, voire d'amour, venant des quatre coins de la planète sont adressés chaque année à la compagnie.

C'est pour ce public que Jean-Luc Courcoult pense ce théâtre de la démesure à travers des histoires dans lesquelles chacun peut se projeter, rêver, se divertir...

Ses spectacles parlent une langue universelle et font appel tout autant aux histoires du passé qu'aux événements qui bouleversent la planète. Ces fresques vivantes s'apparentent pour certains à « des créations de mythes contemporains » qui participent à la mémoire collective de la ville.

Les situations imaginaires

En 1986, une étrange installation voit le jour : « Le mur de lumière » une construction unique et surprenante dont Royal de Luxe a le secret. D'autres situations imaginaires voient le jour : « La maison dans les arbres », une expérience unique où quatre comédiens passent trois jours sans toucher terre dans une maison toute équipée installée dans les arbres, ou encore « Les voitures coupées en deux » qui intriguent et émerveillent les passants. En 2007, Jean-Luc Courcoult crée à nouveau une oeuvre fascinante « La maison dans la Loire » visible à Couëron, en Loire Atlantique.

Jean-Luc Courcoult qualifie ces créations de « land theatre », une théâtralisation du paysage qui fait directement référence au Land Art.

Avec « La révolte des mannequins » en 2007, Royal de Luxe donne naissance au théâtre de vitrine et invente un nouveau rapport avec le spectateur.

Royal de Luxe a amorcé en 2019 la réalisation d'un projet artistique pluriannuel ambitieux, intitulé « Grand Bellevue ». Ce projet s'insère et interagit avec le plan de renouvellement urbain de ce quartier nantais. Il vise à y installer une présence artistique inspirée du théâtre populaire pour accompagner les habitants en apportant un souffle de poésie. Il s'agit ainsi de révéler une identité qui transcende les différences et de transformer en profondeur la relation que les habitants entretiennent avec leur quartier, ainsi que la vision qui en est donnée à l'extérieur. Ce projet sur 5 ans a déjà donné lieu à 7 créations.

Les résidences

À partir de 1988, Royal de Luxe initie la pratique du long séjour qui développe des formes théâtrales différentes du théâtre occidental avec une résidence dans le Sud marocain. Ensuite, une résidence au Cameroun en 1997 permet de rêver et créer un spectacle multiculturel en étroite collaboration avec des comédiens et musiciens camerounais et burkinabés.

Enfin, au printemps 2001, la compagnie part en Chine avec des comédiens africains pour un long séjour à Guan Cun, village reculé de la province du Shaanxi. Des comédiens chinois font le voyage retour avec la compagnie pour la tournée du spectacle « Petits contes chinois revus et corrigés par les nègres ». Ces rencontres sont une source d'inspiration incommensurable pour la compagnie.

Royal de Luxe
en chiffres, c'est...

82
créations
depuis 1979

Plus de
26 millions
spectateurs

Près de
1500
représentations

220
villes dans
43 pays les 5
continents

Jean-Luc Courcoult, Fondateur de Royal de Luxe

Repères biographiques

1955 : Naissance à Paris.

1973 : Débute une formation à l'Institut des Comédiens de la Faculté des Lettres d'Aix-en-Provence.

1979 : Création de Royal de Luxe avec Didier Gallot-Lavallée et Véronique Loève, 1er spectacle à la manche à Aix-en-Provence : Le cap Horn.

1984 : Invente le concept d'un spectacle sur 3 jours raconté à une ville entière avec « Le lac de Bracciano ».

1985 : Obtient la reconnaissance et le soutien des institutions grâce au succès rencontré par « Roman photo ».

1988 : Monte sa première résidence de création à l'étranger, le Maroc pour commencer, suivront le Cameroun (en 1997), puis la Chine (en 2001). Un travail d'imprégnation et d'échanges culturels qui influence profondément les créations de la compagnie.

1989 : Embarque sa compagnie pour Nantes.

1990 : Crée le spectacle « La véritable Histoire de France » qui vient mettre en scène sa passion pour l'Histoire.

1992 : Imagine pour le 500ème anniversaire de la découverte de l'Amérique l'aventure de « Cargo 92 » et invite à bord la Mano Negra, les compagnies de Philippe Decouflé et Philippe Genty. Il décline « La véritable Histoire de France » sous forme d'une gigantesque parade.

1993 : A bord d'un avion qui le mène en mission à Rio de Janeiro Jean-Luc a l'idée de créer un Géant. Le 1er Géant de la compagnie dit « Le Géant » fait ses premiers pas au Havre, un spectacle à l'échelle de la ville sur trois jours. La même année, « Les embouteillages » inaugurent une nouvelle forme théâtrale : les accidents de spectacle.

2007 : Se lance dans un projet plus personnel avec « La maison dans la Loire » - une installation de Land art visible à Couëron.

Crée une nouvelle forme théâtrale « La révolte des mannequins », un spectacle de vitrines.

2009 : Donne naissance à la saga des Géants, des spectacles hors normes dont les scénarios s'adaptent à l'histoire, aux légendes et aux mythes de chaque cité.

2019 : Investit un quartier de Nantes Métropole, Bellevue, un projet qui s'inscrit sur ce territoire pour une durée de cinq ans.

Les métiers de Royal de Luxe

Le spectacle imaginé par Jean-Luc Courcoult, auteur-metteur en scène, sollicite les multiples compétences de plus de 80 personnes. De nombreux métiers sont exercés au sein de la compagnie, et la plupart de ses membres œuvrent en tant que lilliputien pour donner vie aux Géants.

Pôle création/études/ conception/constructions/ répétitions/ spectacle

Accessoiriste
Acrobate
Artificier
Assistant Metteur en scène
Cariste
Carrossier
Charpentier
Chauffeur
Circassien
Comédien
Compositeur
Cordiste
Costumier-brodeur
Danseur
Décorateur
Directeur des manœuvres
Ebéniste
Electricien
Electromécanicien
Electronicien
Graphiste
Hydraulicien
Illustrateur
Ingénieur son
Maître bottier
Maquilleur
Marionnettiste
Mécanicien
Menuisier
Musicien
Peintre
Perruquier
Plombier
Régisseur
Sculpteur
Serrurier
Soudeur
Stratifieur
Travail du cuir

Pôle administration / production /diffusion

Administrateur
Assistant de production
Attaché de production
Chargé de communication / relations presse
Chargé de production
Comptable
Coursier
Directeur technique
Photographe
Producteur délégué
Régisseur général
Traducteur-interprète



V. À PROPOS DE VILLEURBANNE 2022, CAPITALE FRANÇAISE DE LA CULTURE

Villeurbanne en 2022 est la toute première ville à porter le label de Capitale française de la culture. La programmation culturelle éclectique et foisonnante, élaborée avec les différentes institutions et associations culturelles locales, investit tous les quartiers de la ville, en mobilisant l'ensemble des champs artistiques : musique, théâtre, art contemporain, arts de la rue, danse, arts numériques, cinéma, photographie, pour tous les publics.

Villeurbanne 2022, capitale française de la culture, ce sont plus de 700 événements, parmi lesquels plus de 30 festivals, 300 spectacles, plus de 200 concerts, 4 grandes expositions, 22 parcours du patrimoine... Depuis janvier 2022, près de 300 événements ont déjà fait vibrer la culture à Villeurbanne : la Fête de la Musique, le festival

Réel organisé par et pour les jeunes au Parc de la Feyssine, le Parlement des collèves et des lycées...

La ville de Villeurbanne, dont près de 50% de la population a moins de 30 ans, invite ses jeunes à prendre part à cette année exceptionnelle, en les intégrant au processus de création mais aussi en pérennisant les dispositifs tels que les minimixes qui participent à l'élaboration d'une politique culturelle ambitieuse.

Ces initiatives inédites en France s'inscrivent dans l'ambition portée par la première capitale française de la culture : la culture pour tous, partout et avec tous.

VI. LES PARTENAIRES



Partenaires de Royal de Luxe

Le Bull Machin de Villeurbanne : Le grand prix de course de chiens est une création de Royal de Luxe.

Ce projet est soutenu par la Ville de Nantes et l'État-préfet de la région Pays de la Loire - Direction des Affaires culturelles.



Partenaires de Villeurbanne 2022, Capitale française de la culture

Financiers



Les acteurs locaux associés

Académie et Rectorat de Lyon, Ville de Caluire-et-Cuire, Ville de Lyon, Ville de Vaulx-en-Velin

Mécènes

Mécènes majeurs



Grands mécènes



Mécènes



Chocolat Voisin, Grapinet, Icade, Médipôle Hôpital Mutualiste, Ramsay Santé, Capsa Container, Les Nouveaux Constructeurs, Mazaud

Partenaires



Partenaires média



Crédit photo: Serge Koutchinsky